

## Vignoble mondial

Le vignoble mondial couvre 7,58 millions d'hectares en 2010. Une partie est destinée à la production de raisin frais et de raisin sec, en particulier dans les pays non consommateurs de vin. Le monde a produit 263,9 millions d'hectolitres en 2010. La France, l'Italie et l'Espagne sont les trois plus grands producteurs mondiaux, à eux trois ils produisent un peu moins de la moitié du vin mondial.

On trouve des vignobles dans de nombreuses régions du monde, localisé autour des 40° méridiens ouest (États-Unis, Europe, Russie, Chine du Nord) et est (Chili, Argentine, Afrique du Sud, Australie au sud). La vigne est une plante méditerranéenne, qui s'adapte plus ou moins bien aux autres climats. L'irrigation pallie le manque d'eau dans de nombreux pays, le froid ou les grandes chaleurs limite la culture de la vigne.

Le bassin historique se trouve au Moyen-Orient qui a diffusé ensuite sur les deux rives de la Méditerranée. Le vin s'est répandu en Europe sous la pression des Grecs puis des Romains durant l'Antiquité.

Les Européens ont diffusé la culture du vin dans leurs colonies, surtout dans les colonies catholiques (espagnoles, portugaises et françaises). Le vignoble d'Amérique du Sud prend place dès le 16<sup>e</sup> siècle. En Afrique du Sud, les Hollandais créent un vignoble dès le 17<sup>e</sup> siècle, qui sera encore agrandi par les huguenots français chassés par l'édit de Nantes (1685). En Amérique du Nord il faudra attendre la fin du 17<sup>e</sup> siècle et surtout le 19<sup>e</sup> siècle pour qu'un vrai vignoble s'installe. En Australie, c'est au 19<sup>e</sup> siècle que les Anglais introduisirent des céps français.

Les Anglais et les Hollandais, grands amateurs de vins, mais dépourvus de vignobles pour des raisons climatiques, ont vu dans leurs colonies des possibilités de devenir producteurs.

La Chine a une petite production de vin depuis le Moyen-Âge, introduit par les moines. Au 14<sup>e</sup> siècle, la consommation de vin fût interdite. Les jésuites au 19<sup>e</sup> siècle réencouragèrent la production de vin. Depuis les années 1970 et surtout 2000, suite à l'ouverture au marché mondial et l'émergence d'une bourgeoisie se basant sur des critères occidentaux, un vrai vignoble est en train d'émerger. Il présente de nombreux atouts.

Au Moyen-Orient, les vins réputés durant l'Antiquité vont disparaître sous la pression de la religion musulmane à partir du 7<sup>e</sup> siècle. Les colonisations du 19<sup>e</sup> siècle et le phylloxéra vont être à la base d'un vignoble important, cause des colères des viticulteurs languedociens en 1907

rang prod vin	Pays	production de vin (2007) milliers hl	surface vignoble (2010) milliers ha	surface vignoble (2007) milliers ha	surface vignoble (1987) milliers ha	Export. vins (2007) milliers ha	Import. vins (2007) milliers ha	consom. litres/hab/an 2007
1	<b>Italie</b>	45 980	<b>798</b>	<b>847</b>	<b>1062,8</b>	18 507	1 738	45
2	<b>France</b>	45 670	<b>825</b>	<b>867,4</b>	<b>995,7</b>	<b>15 249</b>	<b>5 362</b>	52,1
3	<b>Espagne</b>	34 750	<b>1082</b>	<b>1169</b>	<b>1506,1</b>	15 079	462	29,7
4	<b>États-Unis</b>	19 870	404	<b>396,9</b>	<b>253,6</b>	4 231	8373	9,2
5	<b>Argentine</b>	15 040	228	259,5	209,3	3 598	4	28,3
6	<b>Chine</b>	12 000	<b>490</b>	<b>471,3</b>	<b>148</b>	98	1482	1
7	<b>Allemagne</b>	10 260	-	102	101,8	3 543	14553	25,2
8	<b>Afrique du Sud</b>	9 780	-	133	100,3	3 126	141	7,2
9	<b>Australie</b>	9 620	<b>170</b>	<b>173,8</b>	<b>59,1</b>	<b>7 862</b>	435	22,9
10	<b>Chili</b>	8 230	200	196,4	124,3	<b>6 100</b>	62	17,9
11	<b>Russie</b>	7 280	-	62	114,7	24	6434	8,2
12	<b>Portugal</b>	6 070	243	248	281,7	<b>3 411</b>	1253	42,5
13	<b>Roumanie</b>	5 290	204	209	243,6	143	381	25,8
14	<b>Grèce</b>	3 510	-	116,8	160	320	184	29,7
15	<b>Brésil</b>	3 500	-	57,5	86,2	33	3118	1,7

rang prod vin	Pays	production de vin (2007) milliers hl	surface vignoble (2010) milliers ha	surface vignoble (2007) milliers ha	surface vignoble (1987) milliers ha	Export. vins (2007) milliers ha	Import. vins (2007) milliers ha	consom. litres/hab/an 2007
16	<b>Hongrie</b>	3 220	-	<b>75</b>	<b>142,7</b>	600	80	26,9
17	<b>Autriche</b>	2 630	-	49,9	58,1	561	701	29,5
18	<b>Ukraine</b>	2 520	-	170*	93,3*	174	549	5,8
19	<b>Bulgarie</b>	1 680	-	93,3	139,9	31	151	9
20	<b>Nouvelle Zélande</b>	1 480	-	<b>30,4</b>	<b>5</b>	760	424	2,2
21	<b>Croatie</b>	1 360	-	<b>34,9</b>	<b>0</b>	31	157	33,7
22	<b>Moldavie</b>	1 280	-	200*	150*	552	34	2,8

Sources chiffres : OIV

Le vignoble mondial est en pleine transformation suite à la pression de la concurrence des vins des anciennes colonies sur l'Europe. Le monde viticole français hors gamme de luxe (grands crus, champagne et Cognac) a beaucoup de mal à s'adapter aux nouvelles règles du jeu, qui nécessite des grands volumes, de la qualité pour des prix de revient très faibles.

Prenez le temps d'observer les différences d'évolution entre les pays anciens producteurs et les nouveaux.

Notez que la France qui a une politique d'arrachage fait partie des plus grands importateurs du monde, avec pas moins de 5362 milliers d'hectolitres. L'Espagne (47%) et l'Italie (27%) sont ses deux fournisseurs privilégiés.

**Excédent :**

La production de vin est supérieure à la consommation humaine. En 1990, on avait un excédent de 64 millions hectolitres. L'Europe, qui est le premier producteur de vin a fortement incité à l'arrachage. Cette politique a fortement touché les zones les moins rentables de France, d'Italie, d'Espagne et du Portugal. Ainsi en France on arrache massivement dans le Languedoc-Roussillon ou le Sud-ouest, mais on octroie des droits à la Champagne.

En 2007, la production mondiale a été de 266 millions d'hectolitres pour une consommation de 249,2 millions d'hectolitres. Il y a donc encore un excédent, malgré le faible rendement du millésime 2007.

**L'industrialisation du monde du vin:**

Si en Europe on a beaucoup arraché, on assiste à la pression de vignobles du Nouveau Monde : tel que l'Australie, l'Afrique du Sud, les États-Unis, l'Argentine.

L'Argentine et l'Australie ont limité leur expansion à cause des méventes des années 2000 et se tournent vers des produits de haute qualité et vers l'oenotourisme.

La Chine est en pleine phase d'expansion.

L'industrie du vin s'intéresse aux zones de production au climat sec, avec possibilité d'irrigation et une main-d'oeuvre bon marché. En Argentine, un ouvrier viticole est payé environ 100 euros par mois. De plus la législation est beaucoup moins contraignante que celle du Vieux Monde.

L'Europe est en train de s'aligner sur ses pratiques afin d'être plus compétitive au niveau du marché mondial du vin. La mise en place des IGP (indication géographique protégée) et la refonte actuelle des AOC en AOP sont un moyen de faire face à la pression montante.

Les tendances sont à la commercialisation de vins de qualité, standardisés, facilement reconnaissables avec des cépages aromatiques et agréables. Ils sont souvent nommés par leurs cépages.

Depuis 2010, on assiste à un besoin de nouveauté, suite à la lassitude devant les cépages mondiaux. L'Argentine, l'Italie, l'Espagnol, le Portugal qui ont conservé un grand nombre de cépages anciens devraient pouvoir en profiter. La France en a moins conscience que ses voisins, la mise en valeur des petits cépages n'est pas encore d'actualité. Au contraire, on favorise les monocépages déjà vendus à travers le monde. Heureusement, nous avons des pépinières qui préservent les anciennes variétés de vignes.

## Encépagement mondial :

Les cépages dominants actuellement sont le reflet des vignobles anciens : France, Espagne, Italie, Portugal et Allemagne.

- cabernet sauvignon
- merlot
- pinot noir
- syrah
- grenache noir
- Chardonnay
- sauvignon
- sémillon
- riesling
- gewurztraminer
- chenin
- viognier
- muscat
- sangiovese
- tempranillo
- zinfandel
- Nebbiolo

Vous remarquerez que les cépages cultivés en France sont très présents. C'est regrettable, car il existe une très grande variété de cépages à travers le monde qui présentent de très bonnes aptitudes. Le risque de l'utilisation d'un nombre réduit de cépages, souvent sur un nombre de clones réduits, et de favoriser l'apparition des maladies. Moins la biodiversité est grande plus le risque de fragilité est élevé.

La tendance actuelle est de faciliter la production au moindre coût en oubliant les us et coutumes. L'irrigation, la mécanisation, l'utilisation de copeaux, d'arômes, de vignes et levures OGM permettent de produire à bas coût, mais standardisent les goûts et peuvent avoir un impact sur l'environnement actuel ou futur. La délocalisation vers des zones à main-d'oeuvre bon marché et à législation plus libre se répand . Certains pays au climat sec comme l'Argentine sont moins soumis aux pressions des maladies cryptogamiques.